

STUDIENKURS MEDIEN & KOMMUNIKATION

Nadja-Christina Schneider

Transkulturelle Medien und Kommunikation



Transkulturelle Medien und Kommunikation

Von Prof. Dr. Nadja-Christina Schneider
2025, 169 S., brosch., 21,90 €
ISBN 978-3-7560-0293-1
E-Book 978-3-7489-3683-1
(Studienkurs Medien & Kommunikation)



Transkulturelle Medien und Kommunikation bezeichnet ein Fachgebiet, das auf theoretischen Zugängen und methodologischen Ansätzen aus verschiedenen Forschungsrichtungen wie Visuelle und Medienethnografie, Cultural Studies, Gender Media Studies, Regionalwissenschaften und Transkulturelle Studien aufbaut. Das Lehrbuch bietet eine anschauliche Einführung für Studierende

und Leser:innen mit Interesse an medien- und kommunikationsbezogenen Fragestellungen, die eng verknüpft sind mit soziokulturellen Prozessen in einer sich dynamisch verändernden Welt. Aus globaler und transregionaler Perspektive werden relevante Anwendungsmöglichkeiten und aktuelle Fallbeispiele für transkulturelle Perspektiven auf Medien und Kommunikation vorgestellt.

STUDIENKURS MEDIEN & KOMMUNIKATION

Nadja-Christina Schneider

Transkulturelle Medien und Kommunikation



Transkulturelle Medien und Kommunikation

By Prof. Dr. Nadja-Christina Schneider

2025, 169 pp., pb., € 21.90

ISBN 978-3-7560-0293-1

E-Book 978-3-7489-3683-1

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

in German



Transcultural Media and Communication is a subject area that draws on theoretical and methodological approaches from a variety of research fields, including visual and media ethnography, cultural studies, gender media studies, area studies and transcultural studies. This book provides a concise introduction for students and

readers interested in media and communication issues that are closely linked to sociocultural processes in a dynamically changing world. It presents relevant applications and up-to-date case studies of transcultural perspectives on media and communication from both a global and a transregional perspective.